

## EFFE BOMEN

Dick de Jong

De komende week is het Stille Week. Zo wordt de week voor Pasen genoemd. Elders ook wel Goede Week. Een week om te gedenken, om na te denken. Waarover weten we allemaal. Maar als we het vanaf de zijkant bezien, is er sprake van een traditie. En die zijn er om in ere te houden. Tradities moet je koesteren. Maar tegelijkertijd moet je er ook voor zorgen dat tradities niet leiden tot oubolligheid. Anders gezegd: je moet ze 'fris' houden. Anders wordt het al gauw iets van 'zo deden we het altijd al'. En dat is de dood in de pot.

Het gaat er bij met name musea om dat je benut wat er is en dat optimaal probeert in te zetten. Maar altijd heel overwogen. Voor je iets doet moet je er over nagedacht hebben. Een raar woord eigenlijk, dat nadenken. Dat zou voordenen moeten heten. En ook erover praten. Alleen bereik je veel, maar samen kom je verder. Juist in een organisatie als die van Museum De Koperen Knop is overleg van levensbelang. Jaren terug heb ik eens een symposium bijgewoond dat de titel had 'Communicatie is een omhelzing'. Dat is een waarheid als een koe. Een verplichte omhelzing. En een van de manieren om elkaar iets te 'vertellen' is deze nieuwsbrief. Dat is echter nog te veel eenrichtingsverkeer. Iedereen die dit leest mag wat aandragen. Als eindredacteur sleutel ik er zo nodig wel wat aan. Maar dan wordt het bekend bij een grote(re) groep.

## WAAR IS ALIDA GEBLEVEN...

### AFSCHEID

Negen maanden terug is er op grootste wijze afscheid genomen van Alida Ambachtsheer. Na 35 jaar lang de directie te hebben gevoerd in een heel mooie organisatie was er een waardig afscheid. De wijze waarop dit alles was georganiseerd heeft haar volledig verrast. Ook de bij een dergelijk afscheid gebruikelijke cadeaus. Veel van die cadeaus hadden een wat langere houdbaarheidsdatum. Dus kon het benutten en vooral het plezier hebben ervan wat worden uitgesmeerd over een langere tijd. Dan kon Alida er nog meer van genieten.

Zo heeft ze halverwege de maand maart van dit jaar samen met Dick een viertal prachtige dagen genoten in Zeeland. Dat was het afscheidscadeau van de Stichting Eigenaren. Naast Friesland is dat de provincie waar ze graag naar toe gaat. Telkens als ze er is, vraagt Alida zich af waarom ze er nooit naar verhuisd is. Maar bij thuiskomst weet ze het weer: die Ablasserwaard... En dan had ze nooit 35 jaren aan De Koperen Knop kunnen besteden.

### ANDERE TIJDEN

Weg uit De Koperen Knop betekent voor Alida dat ze de verantwoording niet meer heeft. Die heeft ze aan een ander overgedragen. En betekent ook dat ze er niet meer op de gebruikelijke tijden op kantoor zit. Maar ze is wel regelmatig aanwezig. Om haar werk als collectiebeheerder en andere zaken af te maken en om dingen te blijven doen, die ze graag doet. En om nog wat zaken over te dragen, zoals het voorzitterschap van de Activiteitencommissie en van de Organisatiecommissie.



Alida op het Zeeuwse strand.

## COLLECTIEBEHEER

Een van de museumonderdelen die Alida buitengewoon goed onder de knie heeft is het beheer van de museumcollectie. De grote verzameling museale objecten. Alles dat tot de vaste collectie behoort en door het hele museum heen te vinden is en ook alles wat zich in een van de depotruimtes bevindt. Dat beheren vergt aandacht en onderhoud. Maar vooral ook kennis van zaken. Samen met anderen zorgt ze er voor dat die collectie nog beter gaat worden bewaard en nog meer in beeld komt. Rike Dankers heeft de leiding bij het overzetten van het digitale bestand van Adlib naar Axiell zodat we op enig moment kunnen aansluiten bij de Collectie Nederland. André van den Heerik assisteert samen met Wim Versluis als beheerder van de depots. Ook de registratie en textielcommissie speelt hierbij een grote rol. Hans Hamerpagt en Dick Naafs zoeken trouw extra informatie bij de objecten. En Anita Struijk gaat aan de slag met het categoriseren van de depotobjecten.



Alida fotografeert een pronkstuk in het Zeeuws Museum. Een museum waar ze een kwart eeuw geleden aan alle museumdirecteuren van Zeeland uitleg gaf hoe het werken met vrijwilligers ging.



## ONTZAMELEN EN REGISTREREN

Een belangrijke constant doorlopende taak is het ontspullen of ontzamen. Dit heeft alles te maken heeft met het opbouwen van een mooie collectie en met een optimaal kwaliteitsbeheer. Op een heel verantwoorde manier opruimen wat niet langer van nut is. Dat vergt nadenken, soms overleg met landelijke deskundigen. En dat kun je alleen maar als je precies weet hoe de hazen lopen. Vandaar dat Alida met regelmaat in elke museumruimte kijkt. Dit om de kwaliteit van ons geregistreerde museum te bewaken.

Niet binnen het collectiebeleid passende, oubollige zaken en kapotte voorwerpen moeten extra aandacht krijgen.

Alles wat op verschillende plaatsen te vinden is ordenen. Alle ruimten in het museum doorlopen en kijken wat echt bewaard moet worden. Want de veelheid aan vrijwilligers die de afgelopen jaren hun bijdrage aan het museum hebben gegeven, hebben ook bijgedragen aan de bewaarwoede. Heel fijn, want dan kun je kiezen wat 'het beste' is. Dit vindt zij heel leuk werk.

Alida aan het werk met het uitsorteren van een doos met op het eerste gezicht onbekende stukken...

## BARBIE WAS JARIG

9 maart jongstleden vierde Barbie, een stijlicoon, haar 65<sup>e</sup> verjaardag. Op die datum in 1959 begon haar verhaal, dat overigens nooit alleen over haar gaat. Het is ook het verhaal van ontelbare jonge kinderen die met haar opgroeien en door haar worden geïnspireerd. In de afgelopen 65 jaar heeft Barbie haar wereldwijde platform gebruikt om meisjes



mondiger te maken, ze geleerd om groots te dromen en hun grenzeloze potentieel te verkennen; hun eigen verhaal te regisseren om hun toekomst vorm te geven. Het verhaal van miljoenen vrouwen in de afgelopen 65 jaar. Barbie is altijd met haar tijd meegegaan en uitgegroeid tot een stijlicoon en rolmodel voor alle meisjes en vrouwen die met haar volwassen zijn geworden.



Je kunt aan Barbie alle modeveranderingen van de laatste 65 jaar aflezen. En ook de maatschappelijke ontwikkelingen. Ze was altijd al goed opgeleid maar in 1992 was ze zelfs presidentskandidaat van Amerika. In 2024 zouden Joe Biden en Donald Trump ongetwijfeld het nakijken hebben als er werkelijk een presidentskandidate op zou staan met de uitstraling en de capaciteiten van Barbie. In haar zijn alle ideale eigenschappen van de moderne vrouw verenigd: creatief, intelligent, onverschrokken, Maar ook huiselijk en aantrekkelijk en die laatste twee eigenschappen doen niets af aan het geëmancipeerde beeld dat de vrouwen van 2024 kenmerkt. Er is niets op tegen om als vrouw een toonaangevende rol te vervullen en dat te combineren met een aantrekkelijke verschijning. Barbie is altijd een perfecte schoonheid gebleven en dat is ook deel van haar succes. Haar lange benen, de wespentaille en de lange hals worden als absolute schoonheidsidealen beschouwd.



## **BIJBLIJVEN**

In de praktijk wordt haar make-up en haar haar één keer in de zeven jaar grondig gerestyled en aangepast aan de nieuwe eisen die de mode op dat moment stelt. Maar Barbie laat ook trends aan haar neus voorbij gaan. Ze draagt geen t-shirts met politieke leuzen en ze rookt niet en hopelijk is dat laatste een trend die omarmd wordt, hoewel je ondanks het ontmoedigingsbeleid nog steeds rokende jongeren ziet. Eigenlijk kunnen wij ons niet voorstellen dat Barbie ooit niet bestond. In 1959 werd Barbie door Ruth en Elliot Handler geïntroduceerd op de speelgoedbeurs in New York. Barbie was het eerste popje met vrouwelijke maten, seksappeal en werkzaam als mannequin. Voor toen erg gewaagd, maar Barbie bleek haar tijd ver vooruit. Barbie roept bij veel oudere jongeren herinneringen op. Ze hebben er zelf mee gespeeld. Er waren eindeloos veel kleertjes van alledaagse- en sportieve kleding tot bruid- en uitgaansjurken en natuurlijk alle bijbehorende accessoires.

## **DE EERSTE BARBIE**

Barbie is door de Fa. Mattel in Amerika op de markt gebracht. Ze was genoemd naar Barbara, de dochter van Ruth Handler en ze nam al direct een uitgebreide garderobe mee. Bruidsjurken, mooie uitgaansjurken en ook gewone jurken, deux-pieces en jassen had ze genoeg. Eindeloos kon je ermee variëren. Ze had ook ondergoed en nachtkleding van pyjama en babydoll tot romantische nachthemden met zwierige peignoirs toe. Op sportief gebied had ze kleding om mee te gaan varen, vissen, naar de wintersport, naar ballet, naar tennis, te veel om op te noemen, Ook bijzondere gelegenheden zoals een gemaskerd bal of een avondje babysitten was geen probleem voor de kledingkast van Barbie.

## **KLEDING, AFWERKING EN ACCESSOIRES**

De kledingsets uit de zestiger jaren zijn echt af, alles perfect op mini maat met echte knopjes en ritsjes in de goede verhouding. De kleding werd gefabriceerd door Japanse vrouwen, omdat

die kleine handjes hebben. Elke kleding-set werd voorzien van bijpassende accessoires zoals schoenen, hoed en tas. Om het compleet te maken, kreeg ze dan ook vaak een (parel)ketting, armband en handschoenen. Potjes en pannen, een broodrooster, een fototoestel, een verpleegster-set: alles was er in miniformaat. Tot de jaren 70 waren er al 175 kledingsets uitgegeven. In 1967 ondergaat Barbie haar eerste gedaanteverwisseling en komt met een compleet ander uiterlijk tevoorschijn in de 'twist 'n turn' Barbie. Deze heeft een jeugdiger gezicht, echte wimpers en lang blond stijl haar.



### DE JAREN 70, 80 en 90

In die tijd is alles 'love and peace'. Barbie grasduint in deze jaren een beetje in verschillende kledingstijlen. Maar ze is ook erg sportief. Tijdens de Olympische Spelen van 1976 komen er Barbies uit die via een mechanisme op de rug bewegingen van sporters maken. Maar je kunt haar ook zien als zongebruinde Malibu bezoeker, Sweet Sixteen, busy Barbie, Ballerina of Superstar. Ze kan praten en kushandjes geven. De eerste 'zwarte' Barbie komt op de markt.

In de jaren tachtig mag alles weer vrouwelijk en verleidelijk zijn. Barbie is in deze periode een echte supervrouw. Ze reist naar de maan, is zakenvrouw van het jaar met computer, creditcard en attaché koffer. Ze is nu ook een Rockster met haar eigen band, een Western Girl, Twirley Curl en Topmodel. Ze viert Happy Birthday en is nog altijd een Superstar.

De grootste transformatie van de jaren negentig is dat Barbie een pop met een complete leefwereld wordt. Er kan gekozen worden uit talloze 'lifestyles'. Natuurlijk de sportieve die doet aan wintersport maar ook de sprookjesachtige zoals de Vlinder. Ze is net als in de populaire tv-serie een Baywatch compleet met dolfijn. Traditioneel is Barbie ook weer in verschillende nationaliteiten te zien.

### HOE HET VERDER GING

Behalve dat diverse beroemde modeontwerpers kleding voor haar ontwierpen, is zij ook regelmatig met juwelen behangen. De duurste Barbie ter wereld, ontworpen door Canturi, draagt een ketting met roze en witte diamanten en kost € 490.000.



Maar ook een Barbie met een kasteel met diamanten of een Barbie met gouden juwelen kost al gauw rond de € 70.000. Het eerste exemplaar ooit, gekleed in een zwart/wit gestreept badpak werd enige tijd geleden gekocht voor € 6.300. Een prima belegging dus! In 2009 werd haar 50<sup>e</sup> verjaardag gevierd met een speciale jubileumuitgave van de pop, gekleed in een prachtige feestjurk met veel tule. Sinds haar geboorte zijn meer dan 1 miljard exemplaren van Barbie over de toonbank gegaan. Vanwege het bereiken van deze mijlpaal werd een grote modeshow georganiseerd diverse bekende modeontwerpers aanwezig waren zoals Diane von Fürstenberg, Calvin Klein en Christian Louboutin.

In 2022 vierde koning Elizabeth haar 70-jarig jubileum als Koningin van het Verenigd Koninkrijk. Zij blonk uit op tal van fronten en haar verschijning was net als die van Barbie prachtig en inspirerend. Vanwege haar platina jubileum kwamen er tal van souvenirs rond haar persoon op de markt. De speciale Barbie van Elizabeth is misschien wel het meest opvallende en ook het meest gewilde item. De pop is geïnspireerd op haar meest iconische looks. Elizabeth schittert als Barbie in een avondjurk, die zo uit haar kledingkast lijkt te komen, met daarop haar ordeteken en een prachtige diadeem in haar zo kenmerkende kapsel. Ook voor Elizabeth als Barbiepop leek de tijd te hebben stilgestaan, nog even mooi als bij het aanvaarden van haar functie als staatshoofd. De speciale Elizabeth-Barbie die ruim € 100 kostte, was volgens Webwinkel 'John Lewis' in 3 seconden uitverkocht. Degenen die nu hun verzameling aan willen vullen met



de koninklijke replica moeten diep in de buidel tasten, minimaal € 400. Wat de Queen van dit eerbetoon vond laat zich raden - hoe populair ook - Barbie voldeed niet aan de Koninklijke maatstaven. Maar haar achterkleinkinderen denken er vast anders over, want wie wil er nou niet zo'n sprekende replica van een wereldberoemde overgrootmoeder!

Inmiddels is ook Koningin Camilla in de voetsporen van Barbie en tegelijkertijd van wijlen haar schoonmoeder getreden. In het kader van Internationale Vrouwendag viel Camilla de eer te beurt om voortaan ook als Barbie door het leven te gaan. Kortom: Barbie is 65 jaar en lijkt de eeuwige jeugd te hebben en dat werd door Queen Elizabeth en recentelijk Queen Camilla (wie had dat ooit gedacht) als Barbie nog maar eens bevestigd.



Forever young, maar blijven wij dat in onze gedachten stiekem niet allemaal?

## EEN EI HOORT ERBIJ

Een ei hoort erbij met Pasen. Met onderstaand broodje ei op zijn Paasbest bij het ontbijt wordt het smullen.

**Ingrediënten:** 4 grote harde broodjes + ½ bosje bieslook + extra om te garneren + 2 el crème fraîche + 4 grote eieren + 50 g geraspte Parmezaanse kaas.

### Bereiding

Verwarm de oven voor op 180°C.

Snijd het kapje van de broodjes en verwijder net zoveel broodkruim als nodig is om ruimte te maken voor een ei.

Zet de broodjes op een bakplaat bedekt met bakpapier.

Bestrooi de binnenkant met zout en peper en verdeel er de helft van de kruiden en crème fraîche over.

Breek voorzichtig een ei in elk broodje.

Verdeel er de rest van de kruiden en crème fraîche over en bestrooi met zout en peper.

Bak de broodjes in het midden van de oven 20-25 min. of tot het ei gaar is.

Bak de laatste 5 min. ook de kapjes van de broodjes mee.

Serveer de broodjes met de kapjes en bestrooi eventueel met wat Parmezaanse kaas. Garneer met bieslook

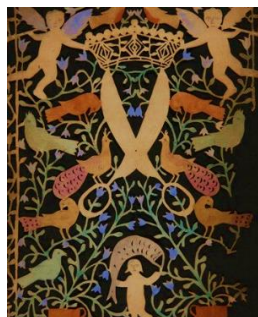


Met dank aan Seasons – Linde Verhulst



## WAT WORDT VERWACHT

Inmiddels is er een nieuwe flyer van de komende exposities voor de publiciteit.



### PAPIER HIER

Papier in vouwkunst, knipkunst, papier-maché en collages. Informatie en educatie. Met tijdlijn papiergeschiedenis. Scholenwedstrijd papier-techniek. En uitdagende workshops, zoals papier snijden en vouwen en meer.



**25.05.2024 t/m 31.08.2024**



## VOGELS IN TREK

Vogels in soorten en maten. Met schilderijen, foto's en moderne kunst. Ook educatie en informatie: welke vogels er wonen en passeren. Waar ze heen trekken en waarom. Hoe ze de weg weten en zo lang kunnen vliegen.

**14.09.2024 t/m 16.11.2024**



## KERSTGROEPEN

Een unieke en verrassende verzameling groepen en ook wat stallen van figuren uit het Bijbelverhaal rond de geboorte van Jezus. Een kerstexpositie voor het hele gezin, rond de genoeglijke decembermaand.

**30.11.2024 t/m 18.01.2025**



Meer informatie staat op de website van het museum: [www.koperenknop.nl](http://www.koperenknop.nl). Ook de bij een expositie georganiseerde extra activiteiten worden hier vermeld.

## UIT HET MUSEUM



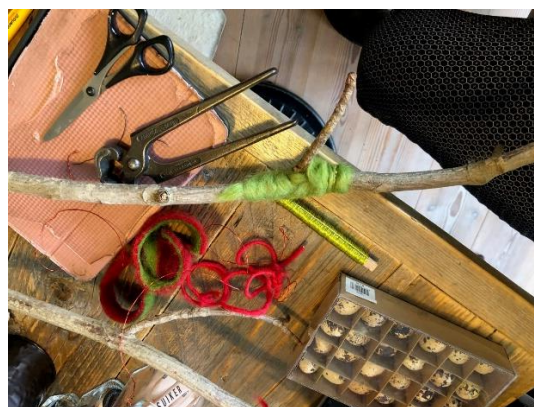
Alles moet weer in orde worden gemaakt voor het komende voorjaars- en zomerseizoen. In de museumtuin botten de knoppen weer uit.



Op het erf worden de nodige reparaties uitgevoerd. Daarbij wordt de bestaande erverlichting vervangen door een passender model.



Een geschenken tegeltableau kreeg een plaats in het stookhuisje



Oude takken worden hergebruikt als inrichtingsversiering.





Een geschonken lampetstel.



Heringricht kruisvoetkabinet.



Een boekpresentatie op De Etage.



De tuintafels worden opgezocht.



Alle nieuwe inwoners van Hardinxveld-Giessendam, krijgen van de gemeente een welkomstpakket, met deze kaart.



Informateur Kim Putters en ex-directeur Alida Ambachtsheer, uit de tijd dat ze samen in de gemeenteraad van Hardinxveld-Giessendam zitting hadden en er heel anders uitzagen dan nu.



De Ondernemersvereniging van Hardinxveld-Giessendam brengt en werkbezoek aan Museum De Koperen Knop.

## BIJZONDERE KEUTELS... EH PARELS

Het zijn mooie, ronde konijnenkeuteltjes. Gedroogd, glad gelakt en geurloos. En je kunt ze opspelden, op een jurk, op een blouse of op je revers.

Toen kunstenaar Beppe Kessler haar partner liet zien wat ze had gemaakt van de konijnenkeuteltjes die ze tijdens hun zomervakantie had opgehaald – en die anderhalf jaar in een bakje bij de verwarming te drogen hadden gelegen – riep hij uit: „Holy shit”.

Dat is de naam geworden van de broches, de ene helft een keuteltje met één parel, de andere met twee. De parels, kweekparels zijn het, zijn even rond als de konijnenkeuteltjes, maar net iets kleiner.



## QUOTE: LUISTEREN IS WAT ANDERS DAN HOREN...

### COLOFON:

Redactie : Dick de Jong.  
Assistentie : Alida Ambachtsheer, Edith van der Hoogt-Drinkwaard,  
Anne-Marie Verhagen en anderen.  
Foto's : Alida Ambachtsheer, Dick de Jong, Ewoud Klop,  
Arie Jan van Termeij, John Tomey en anderen.

Voor deze uitgave zijn o.m. teksten van derden gebruikt. Als iemand meent dat hierbij de kopierechten zijn geschaad kan er contact worden opgenomen met de redactie.

AFMELDEN VOOR ONTVANGST: [DIRECTIESECRETARIAAT@KOPERENKNOP.NL](mailto:DIRECTIESECRETARIAAT@KOPERENKNOP.NL)

### MUSEUM DE KOPEREN KNOP

het cultureel en historisch  
centrum in de ablasserwaard



Binnendams 6 | 3373 AD Hardinxveld-Giessendam | 0184-611366  
Directeur. Koos van Veen | [www.koperenknop.nl](http://www.koperenknop.nl) | koperenknop@koperenknop.nl  
bank nl93rabo0395001005 | open: di t/m vr 13-17 uur en za 11-17 uur groepen afspraak

