



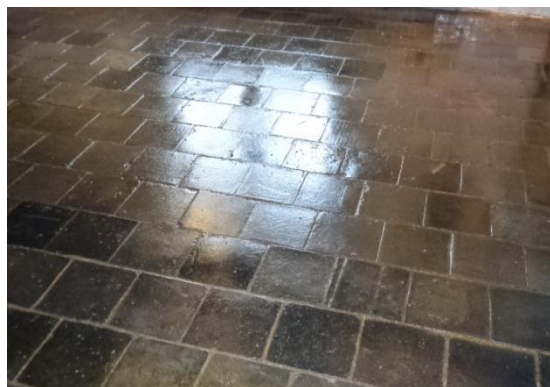
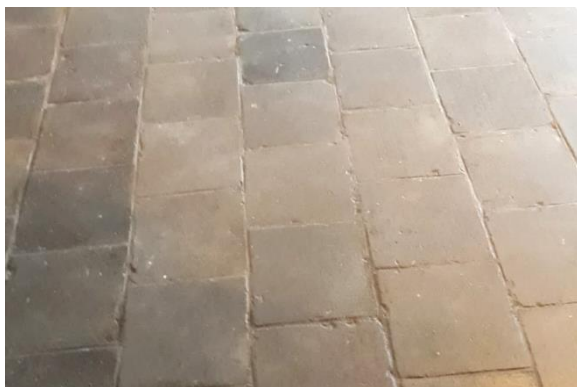
**VRIJWILLIGERS EN BESTUUR
WENSEN IEDEREEN
EEN MOOI EN VOORAL
GEZOND 2021 TOE EN HOPELIJK
SPOEDIG TOT ZIENS**

Het museum is minstens tot 20.02.2021 gesloten, maar bruist van de werkzaamheden...

EFFE BOMEN

Dick de Jong

Als je om welke reden dan ook als bedrijf niet open kan (of mag) kun je twee dingen doen. Ze hebben allebei met 'pakken' te maken: bij de pakken gaan neerzitten (en wachten tot er andere tijden komen) of aanpakken (accepteren en kijken of je je tijd goed kunt benutten). Voor dat laatste koos het museum. Een van de keren dat de directeur voorafgaand aan de tweede sluitingsperiode het crisisteam corona bij elkaar had geroepen stelde zij voor om de tijd te gaan benutten voor een grootse schoonmaak. Dat was al langere tijd niet op deze wijze gebeurd. Naar later bleek was de laatste grondige schoonmaakactie 10 jaar terug. Op dat moment was al wel gestart met het renoveren en herinrichten van het museumdepot op het voorhuis. Intussen was er ook een restyling-commissie expositieruimte actief. Die ruimte krijgt bij elke inrichting wel telkens een update, maar dat verschilde per expositie. Veel van de daarbij aangebrachte extra voorzieningen als vaste schotten, weggewerkte stalraampjes en radiatoren waren doordat ze na afloop van exposities niet verdwenen, permanent geworden. Dat gold ook voor de omtimmering van twee pilaren. Daarin is allemaal verandering gekomen. Als De Koperen Knop weer kan worden bezocht moet u zeker snel komen kijken. Om u te verbazen en om te genieten van het resultaat van een schitterend stuk vrijwilligerswerk.



Dat we alles niet voor niets doen geven bovenstaande foto's wel aan. Links een onbewerkte vloer en rechts dezelfde vloer, maar dan voorzien van een laag olie, die de vloer beschermt tegen vuil, vocht en krassen. Dat is wel nodig als je bedenkt dat de plavuizen hier de afgelopen tien jaar door misschien wel 100.000 mensen zijn betreden.

BEZOEKERSAANTALLEN

LAAG AANTAL

In 2020 hebben wij 5.027 bezoekers verwelkomd. Als we dit op basis van de prognose van de Nederlandse Museumvereniging omrekenen naar een situatie zonder corona zou het totaal aantal bezoekers uitkomen op 14.363, bijna 40% meer dan in 2019. Dit sluit aan bij de verwachtingen die we hadden op basis van het expositieprogramma 2020. Wellicht had zonder drie lockdowns het bezoekersaantal dan nog wel hoger geweest, omdat het de bedoeling was om ook extra aandacht te gaan schenken aan de permanente collectie in het voorhuis en de bijgebouwen en zeker ook aan het monumentale pand waarin het museum is gevestigd.

LANDELIJK BEELD

De bezoekcijfers in de musea in Nederland zijn gemiddeld 65% lager dan in 2019. Wellicht is dit aantal nog laag in geschat, want de aantallen van de musea op het platteland wijken altijd af van die in de grote steden, terwijl die laatste wel bepalend zijn voor het gemiddelde.

De lage cijfers zijn het gevolg van meerdere zaken. Zo waren de musea 3½ maand gesloten en was er een maximum aantal bezoekers per ruimte, waardoor tijdblokken ingesteld moesten worden. Dat laatste werd door een aantal aspirant-bezoekers als lastig ervaren, terwijl andere



bezoekers wegbleven om geen risico op besmetting te lopen. Veel normaliter reguliere bezoekers namen het zekere voor het onzekere ontlieden plaatsen waar veel mensen kunnen komen. Dat speelde zeker een rol. Ook het moeten verdelen van het museumcafé in compartimenten speelde een rol, want dit beperkte de gezelligheid, dus de spontaneit in gebruikmaking van deze voorziening. Ook was enige tijd het museum wel open, maar moest het museumcafé dicht blijven.

TOEKOMST

Dat er licht is aan het eind van de tunnel wordt al enige tijd als bemoediging gezegd, maar voorlopig zitten we nog wel in die tunnel en met een verwachting van zoveel maanden voordat iedereen is gevaccineerd, dat nog zo'n 30% van de mensen twijfelen aan vaccinatie en er nog veel mensen de komende tijd terughoudend zullen blijven, gaan we opnieuw een lastig jaar in. Zeker omdat helemaal nog niet duidelijk is of er daadwerkelijk minder besmettingen zullen zijn in de komende maanden. Over het algemeen gezien wacht museaal Nederland 2022 af voordat de situatie weer als normaal kan worden beschouwd, maar de vrees blijft, dat dit een ander normaal zal zijn en... blijven.

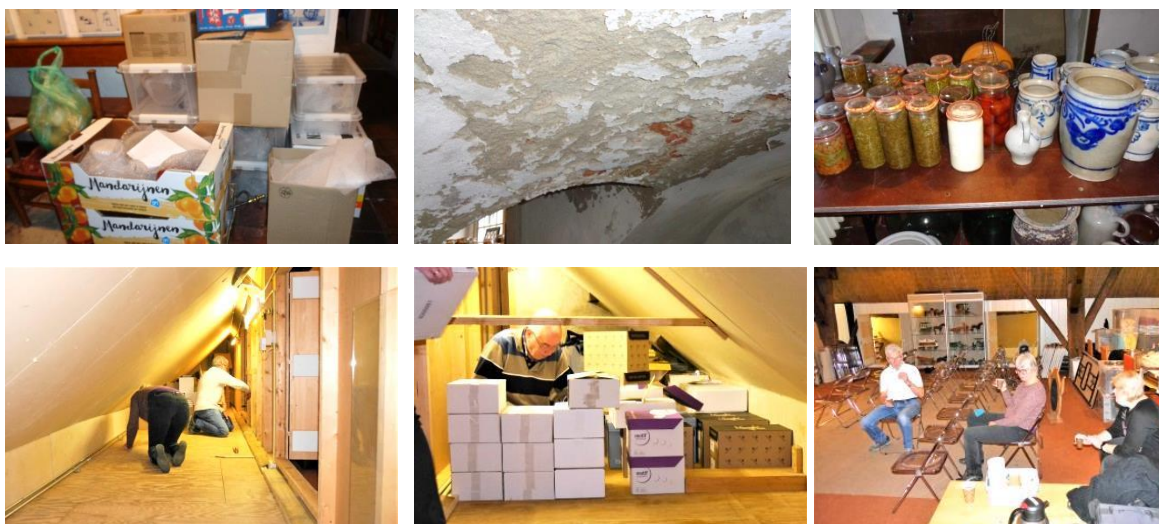
VOORAFGAAND AAN DE RENOVATIE



Uit deze foto's blijkt dat de grootscheepse aanpak van het museuminterieur niet overbodig is. Het voordeel van zo lang wachten is wel dat alles wat je aanpakt direct onder je handen opknapt. Je hoeft niet te vragen waar je bent gebleven.

December 2020 stond in het teken van de komende renovatie. Die naam renovatie is bewust gekozen omdat al snel duidelijk werd dat het niet zou blijven bij wat muren witten en hier en daar een beetje stof afnemen. Een grootse aanpak komen, met alles van zijn plaats. Eerst kregen alle vrijwilligers een uitnodiging om zich aan te melden. Meer dan de helft gaf hieraan gehoor en meldde ook wanneer ze ingedeeld zouden kunnen worden. Er werd geïnventariseerd wat moest gebeuren, maar die lijst werd elke dag groter. De werkzaamheden werden benoemd per ruimte, per berging, per kast. De aanmeldingen en de uit te voeren werkzaamheden werden aan elkaar gekoppeld en elke week wordt er een planning gemaakt voor de volgende week. Vervolgens moest er op verschillende plaatsen advies worden gevraagd. Over de manier van werken, de te gebruiken materialen omdat niet alles goed op elkaar hecht. Besloten werd om 4 januari 2021 van start te gaan. De centrale factor van alles wat er moest gebeuren en ook hoe en wanneer, was de directeur. Die verdeelde het werk en hield continu toezicht. Het resultaat is dat er heel veel werk is verzet en dat iedereen het geweldig naar de zin heeft. Het bleek daardoor ook extra lastig dat er rekening moest worden gehouden met de coronamaatregelen, die veiligheid eisten voor iedereen die aan het werk was.

DE EERSTE WEEK RENOVATIE



Al snel werd duidelijk dat vele handen licht werk maken. Maar elke ruimte mocht maar met een maximum aantal personen ter hand worden genomen. Daarmee werd al bij het plannen rekening gehouden.

HAARLEMMEROLIE

EEN GEVONDEN FLESJE

Laatst kwam bij het leegruimen van een kabinet uit een van de lades een flesje Haarlemmerolie tevoorschijn. Dat was aanleiding voor sterke verhalen over dit vroegere wondermiddel. Dit uit de 17^e eeuw stammende goedje werd gezien als een probaat middel tegen zo ongeveer alle kwalen waar een mens aan kon lijden. Reden om er eens iets dieper in te duiken, vooral ook omdat vroeger op veel boerderijen een flesje van dat wonderlijke goedje te vinden was.

UIT HAARLEM

De naam van het spul komt van de fabrikant, de Oprechte Haarlemmer Olie Fabriek C. de Koning Tilly aan de Antoniestraat in Haarlem. De samensteller van Haarlemmerolie was de schoolmeester Claes Tilly. Het zat in een klein flesje en kon worden gedronken of op de



huid gesmeerd. Het is nog steeds verkrijgbaar als capsules, in een flesje en als zalf. De samenstelling is al eeuwen geheim, maar bestaat in ieder geval uit terpentijndolie ^[1], kruiden en zwavel. De 'wetenschappelijke naam' was medicamentum gratia probatum genoemd en het werd vooral ook door zeevaarders en zendelingen meegenomen op hun reizen. Op die manier raakte Haarlem bekend over de hele wereld.

In de eerste Haarlemsche Pharmacopée van 1693 zijn drie voorschriften opgenomen van Balsamus Sulphuris: Balsamus Sulphuris Anisatus, Balsamus Sulphuris Succinatus en Balsamus Sulphuris Terebinthinatus. Dit laatste werd in 1628 al genoemd met bosbessiroop of zeeajunhoningazijn als toevoeging) door de arts Gregor Horst (1578-1636). Dit gebeurde in een opsomming van middelen tegen benauwdheid en astma.

In het boek Antidotarium speciale van de arts Johann Jacob Wecker (1528-1586), postuum uitgebracht in 1588, staat Olei sulphuris terebinthinati beschreven als een zalf.

WAARDEVOL

Haarlemmerolie was een aantrekkelijke markt. In een contract uit 1917 zegt ene Samuel Frank toe aan een Franse apotheker met de naam Suzanne jaarlijks 60.000 flesjes te leveren.

Omdat het zo bekend was, was er veel vraag naar. Dat verhoogde de prijs en daardoor werd het veel nagemaakt. Het etiket op de flesjes was het strijdtoneel: Voorafgaand aan een regel met vreemde tekens stond: 'En op dat niemand bedrogen wordt teekent hij zijn brief aldus'. De tekens werden in 2003 ontcijferd door de Archeologische Werkgroep Haarlem. Er stond: 'Inv. Meester C.T.' ofwel uitgevonden door meester Claes Tilly. Omdat de makers van de nep-flesjes wel de regel 'En opdat niemand bedrogen... aldus' op hun etiket overnamen, maar niet de ondertekening in de rare tekens, was het altijd duidelijk wat echt was en wat nep.



Druppels in moderne verpakking.

FABRIEK

Nadat Claes Tilly in 1734 was overleden, werd de productie van de Haarlemmerolie door zijn erfgenamen voortgezet. In 1764 werd Claes de Koning Tilly de nieuwe eigenaar. Het bedrijf C. de Koning Tilly Oprechte Haarlemmerolie Fabriek is nog steeds in Haarlem gevestigd. Lange tijd is de fabriek gevestigd geweest in de Anthoniestraat, de vroegere Achterstraat. In 2005 is het pand verkocht en zijn er verschillende wooneenheden in gemaakt. Er zijn nog wel oorspronkelijke details bewaard gebleven, zoals de gevelsteen.

KWAKZALVERIJ

Niet iedereen was of is overtuigd van de heilzame werking van het middel. Tilly werd al in 1719 aangezegd de verkoop te stoppen omdat het product niet voldeed aan de in 1718 aangenomen keur van het vak apotheker. De producenten van Haarlemmerolie zijn tot op de dag van vandaag echter overtuigd van de geneeskracht van hun middel.



[1] De bekende Britannica encyclopedie refereert voor aanvullende informatie over terpentijn o.a. naar een artikel in het wetenschappelijke tijdschrift International Journal of Occupational Medicine & Environmental Health waarin beschreven wordt dat Terpentijnolie in kleine hoeveelheden geen gevaar oplevert voor de gezondheid en over eigenschappen beschikt die goed zijn voor de menselijke gezondheid en welzijn. Bij gebruik van terpentijn kan een overgevoeligheidsreactie optreden. Contacteczeem komt voor bij schilders, monteurs, schoenmakers en andere beroepen waar sprake is van langdurige blootstelling aan grote hoeveelheden terpenen en andere allergenen.

WEEK TWEE RENOVATIE

Terwijl bijna in elke ruimte van het museum wel iemand met iets van de renovatie bezig was, ging ook al het gebruikelijke door. Op een van de kantoren is met regelmaat een groepje actief met de registratie van de collectie. En niet onbelangrijk: er wordt goed gezorgd voor een kopje koffie of thee op zijn tijd.



MUSEUMNIEUWS

HET 'GEWONE' WERK

Intussen was er ook het gewone werk dat door moest gaan. Zo vergde het grote aantal schenkingen dat we kregen dat er meer dan normaal moest worden geregistreerd. Leden van de registratiewerkgroep waren regelmatig aanwezig. Daarnaast ging in de kantoren en vooral ook thuis (zoals was geadviseerd) veel van het overige werk door. Het bleek dat er nog best wat achterstallig werk lag. Langzaam maar zeker wordt dat nu ingehaald. En met het oog op de toekomst zijn de mogelijkheden van externe financiering van projecten via fondsen e.d. uitgezocht, is het digitaliseren van het archief doorgegaan. En ook is er op de kantoren geruimd. Daarnaast moet met regelmaat de voorraad worden bekeken, omdat zaken die over de houdbaarheidsdatum raken opgehaald moeten worden.



OVERLIJDEN JAN BOERMAN

Een van de mannen van het eerste uur was Jan Boerman. Een echte Hardinxveldse ondernemer die bij de start van het museum in Sliedrecht woonde en daar ook zijn bedrijf had: Merba Banketbakkerij. Zijn grote fabriekscomplex grensde aan dat van Bakker Sliedrecht en zo had Marcus Vogel, daar directeur, hem overgehaald om ook mee te doen met dit unieke project. Hij werd een van de acht eigenaren, die samen de Stichting Eigenaren van De Koperen Knop vormden en zonder verdere kosten een museum aan de samenleving schonken. Jan liet merken dat hij trots was op het feit dat hij als gevierd ondernemer op deze manier iets terug kon doen voor de samenleving waarin zijn bedrijf zich had kunnen ontwikkelen. In 2003 gaf hij het stokje over aan Ad van Herk, directeur van Bouwonderneming Stout. Het nu in Oosterhout gevestigde Banketbakkerij Merba is nog steeds sponsor van het museum. Jan overleed daags na Kerstmis op de hoge leeftijd van 90 jaar. Hij kreeg destijds als eerste de speciale museum-onderscheiding 'het gouden knopje' opgespeld.

EXPOSITIEPROGRAMMA

Al eerder in 2020 was het vastgestelde expositieprogramma aangepast. Intussen is duidelijk dat de expositie 75 Jaar Vrijheid niet in 2021 zal kunnen plaatsvinden. Wel hopen we in de zomer de expositie Techniek voor Jongens en Meisjes te kunnen laten doorgaan en daarop sluiten de expositie Textielgoed - Gemaakt – Gemerkt en Mijn Meter Rood aan. Het al deels in gevulde programma voor 2022 moet weer door elkaar gehusseld worden en dan gaan we kijken of we daar iets uit en over de oorlog kunnen laten zien. Grotendeels zoals we al in 2020 wilden, maar dan in een aangepast jasje. Ook Mijn Meter Rood krijgt een update.

FINANCIËLE ADMINISTRATIE



Tot en met 2020 verzorgde DRV te Sliedrecht de boekhouding van het museum. Dit gebeurde tegen een sponsortarief. Alle informatie werd voorgecodeerd door Cobi van Es en aan DRV doorgemailed. Behalve dat DRV hun sponsorbeleid heeft aangepast bleek het werk voor DRV binnen het sponsorbudget te omvangrijk. Er moest naar iets anders omgezien worden. Inmiddels maakt Tromp Advies, al vele jaren sponsor, de jaarrekening, terwijl het daadwerkelijke boeken van de baten en lasten nu door Cobi in het museum gebeurt.

PROJECT BEBORDING

Een van de projecten die nu ter hand moeten worden genomen is de bebording. Die is intussen opgesplitst in drie delen: het voorhuis waar nieuwe bordjes moeten komen krijgt als eerste aandacht, direct na de herinrichting, de tuin waar in het vroege voorjaar nieuwe bordjes worden aangebracht volgt en daarna gaan we ons verdiepen in de digitalisering. Dat wordt een mooie maar intensive afsluiting van dit project, waarvoor het Prins Bernhard Fonds voor Zuid-Holland al een bijdrage heeft toegezegd.

MUSEUMTUIN

Het knotwerk daar is intussen in volle gang. De museumtuin en het erf krijgen het komend voorjaar een facelift. Binnenkort starten we met extra aanplant, want er moeten vooral wat bomen en struiken bijkomen, die van oudsher in de streek voorkwamen. Een bijkomend aspect is dat we op zoek gaan naar een mogelijkheid om voor het tuinonderhoud een externe bijdrage te krijgen, de tuin meer bij het museum betrokken moet gaan worden en een meer educatief karakter moet krijgen. Als de coronaproblematiek voorbij is krijgen het straatwerk en de afronding van het stookhuisje aandacht.

RENOVATIE IN DE DERDE WEEK



Langzaam maar zeker gingen de werkzaamheden naar de mooie kamer, waarna de bibliotheek aan de beurt was en er vervolgens in de rentenierskamer uitgeruimd kon worden.

POPPEN, MEER DAN SPEELGOED

MOOI VERHAAL

In 1395 was de Franse koning Karel VI hersteltende van een ziekte en moest hij worden opgevrolijkt. Koopman Grivaldi uit Parijs kwam met 56 houten beelden, Romeinse keizerinnen voorstellende. De koning vond één pop zo mooi, dat hij deze kocht. Het gevolg was, dat de hovelingen ook zo'n pop wilden hebben, en zo werd het een mode.

OERVORMEN

In de oertijd fungeerde de pop als idool, fetisj of amulet. Ze werden gebruikt bij mythische handelingen, die in die tijd altijd in dienst stonden van de religie. De Chinezen hadden poppen van speksteen en zeepsteen. De beste exemplaren zien we in de 16^e tot 18^e eeuw. Deze hadden de functie van beschermheilige en werden in het huisaltaartje opgesteld. Bij feestelijke gelegenheden werden ze ook als geluk brengend geschenk gegeven.



INDIANEN

De Pueblo Indianen in Nieuw Mexico maakten poppen van keramiek en textiel, puur als kunstuiting. Pas veel later werden poppen tot speelgoed gerekend. Tussen de voor het spel gemaakte poppen en de religieuze poppen, bevinden zich de sterk beschilderde poppen van de Hopi- en Zuni Indianen.

EUROPA

De overgang van de pop uit zijn religieuze functie naar speelgoed zien we ook in Europa. In 1544 beklagde de kanunnik van de kathedraal te Bristol zich erover, dat de katholieke kerken geplunderd werden en men de figuren van de madonna en de heilige kinderen als poppen gebruikte. Poppen werden vaak uit eenvoudige materialen vervaardigd. Meisjes uit de Kongo, bonden bijvoorbeeld een stuk hout of wortel met wat vezels op de rug en speelden dat ze hun kind droegen. Ook beenderen waren bij veel volken de grondmaterialen voor poppen, die werden behangen met kralen en (mensen)haar.

ONTWIKKELING

De Afrikaanse houten poppen hebben twee doelen: speelgoed voor meisjes en bij de geslachtsrijpe vrouw voor om de nek te hangen, in de hoop op een kind, vruchtbaarheidspoppen. Gebreide poppen van gekleurde wol zien we in Guatemala, Bolivia en Chili. Mexico en Peru maken verder poppen van aardewerk.



In Beieren werden poppen van lompen, stofresten en draden gemaakt. Als geraamte gebruikte men vaak een houten pollepel waaromheen de kleren werden gerangschikt.

De oudste houten poppen werden met de hand gemaakt en dateren van 2000 voor Chr. (Egypte). Ook komen hier de stoffen poppen vandaan, uit de 6^e en 7^e eeuw voor Chr. Het hoofd was van hout, ivoor of aardewerk en het lichaam van wol. De kleding volgens de mode van de tijd. Uit de middeleeuwen is weinig speelgoed overgebleven. In de 8^e en 9^e eeuw zien we lappenpoppen en vooral in Duitsland, houten poppen. Er was veel verschil in materiaal tussen het speelgoed van de gewone man en de adel. De eerste had speelgoed van aardewerk, de laatste hout met stof overtrokken.



Neurenberg was speelgoedstad, omdat daar veel handwerklieden waren en de stad erg gunstig lag. De speelgoedfabricage was een vrij beroep en kende geen bepalingen. Velen werkten eraan mee: wasboetseerders, goudsmeden, houtbewerkers. In de 18^e en 19^e eeuw werden houten poppen met beweegbare ledematen van Holland naar Engeland uitgevoerd. Ze heetten 'Vlaanderse baby's'.

STICHTING EIGENAREN VAN MUSEUM DE KOPEREN KNOP

DE STICHTERS EN WELDOENERS ZIJN

Jan Boerman (†)	1988 - 2003	Gerrit van Noordenne	1988 - heden
Kommer Damen	1988 - heden	Balt van der Padt (†)	1993 - 2005
Ad van Herk	2003 - heden	Janny van der Padt	2005 - heden
Andries de Kok	1988 - heden	Jan Timmer	1988 - heden
Huib de Kok (†)	1988 - 1993	Jan van Vliet	1988 - heden
		Marc Vogel	1988 - heden

HET MUSEUM WORDT MEDE IN STAND GEHOUDEN DOOR DE GOEDE VRIENDEN:

Aspect ICT	Van den Herik – Sliedrecht	Multiman Nederland
Blokland Bouwpartners	Historische Vereniging Hardinxveld-Giessendam	Neptune Marine
Blokland Metaalbewerking	Hoek en Blok	van Noordenne Accountants
Gebroeders Blokland	Salarisspecialisten	Cafe Olt Ghiessen
BMN De Klerk	B.M. van Houwelingen	Optima Uitzendburo
Boerman Transport	Industrial and Marine Diesels (Nederland)	Van der Padt Deuren
G. van den Bout & Zn Schilderwerken	Notarispraktijk Interwaert	Van der Padt & Partners
VanDenBout Accountancy & Advies	Jambo Media	Pasman Integraal Vastgoedonderhoud
Bouwmeester Watersport	De Jong's Pijpleidingen	Peinemann Holding
Den Breejen Shipyard	Loon- & verhuurbedrijf Gebr. De Jong	Prefunko
I.M. Brouwer Industriële Metaalwerken	Restaurant Kampanje	Reijnders Graveertechniek
Buyk Constructies	Kapsalon Kamsteeg	Snelle Vliet Touringcars
Damen Marine Components	Keukenhof Sliedrecht	Bouwonderneming Stout
Damen Shipyards Gorinchem	Klimaat-service Holland	Tekstwerk en Co
D.A.P. De Lekstreek	Klop Watersport	Thuis in Bouwen
DHC Advocaten	De Koning Aannemingsbedrijf	Tienmorgen Advies
DRV Accountants & Adviseurs	Kooiman HR Management & Advies	Trabor Gevelprojecten
Dubbeldam Groep	Van Leussen Van den Broek Notarissen	Tromp Advies
Garagebedrijf Van Dijk	Luxaflex Nederland	Grafisch Bedrijf Tuijtel
Van Dijk Vastgoed	Banketbakkerij Merba	Verschoor Dames- en Herenmode
Elon Vloer & Interieur	Merwede Consultancy	Visser & Smit Hanab
Van Es Architecten	Bouwmaatschappij Merwestreek	Van Vliet Sliedrecht
FlexiVers	Van der Meijden Luxury Interiors	Vlot Holding
Restaurant De Gieser Wildeman	Van Milligen Metselwerken	Cafeteria Wielwijk
Giessenwind	Administratie en Advies Moerdijk	W.S.B. Solutions
Helmink Hoontechniek	Mostert Bloemen	Van Wijngaarden Marine Services

COLOFON:

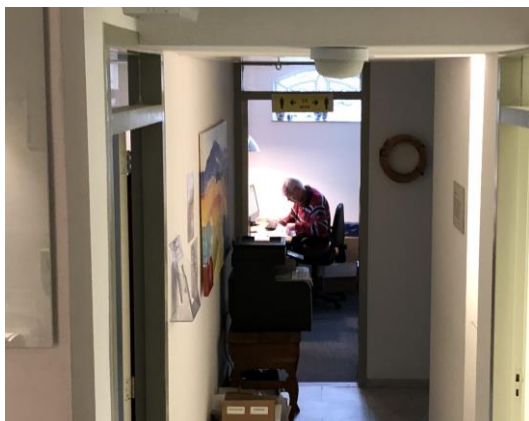
Redactie : Dick de Jong.
Assistentie : Alida Ambachtsheer & Anne-Marie Verhagen
Foto's : Alida Ambachtsheer, Henk Blokland, Dick de Jong, Ewoud Klop, Piet Korevaar en anderen

Voor deze uitgave zijn onder meer artikelen en teksten van derden gebruikt. Als iemand meent dat hierbij de kopierechten zijn geschaad kan er contact worden opgenomen met de redactie.

MUSEUM DE KOPEREN KNOP
het cultureel en historisch
centrum in de alblasterwaard



Binnendams 6 | 3373 AD Hardinxveld-Giessendam | 0184-611366
directeur: Alida Ambachtsheer | 06-14148618 | dinsdag-donderdag 9.00-17.00 uur
www.koperenknop.nl | koperenknop@koperenknop.nl | bank nl93rabo0395001005
open: dinsdag t/m vrijdag 13.00-17.00 uur en zaterdag 11.00-17.00 uur
groepen tot nader datum niet mogelijk
AFMELDEN VOOR ONTVANGST: DIRECTIESECRETARIAAT@KOPERENKNOP.NL



Twee mensen in het museum die elke dag wel een paar keer bezig zijn met plannen. Want als je iets in Coronatijd moet doen, verandert er veel als blijkt dat mensen extra voorzichtigheid op prijs stellen. Dat geldt ook als blijkt dat een gemaakte inschatting van werk mee- of tegenvalt. Ook op de kantoren geldt een reservering vooraf voor iedereen.

We hopen u allemaal binnen afzienbare tijd weer te mogen ontvangen voor een heerlijke versnapering in het museumcafé. U hoort van ons als we weer open mogen en kunnen voor het publiek.



Het noemen van een tijdstip is op dit moment nog een loutere gok. Simpelweg omdat we niet weten wanneer alles voldoende veilig zal zijn. Maar we hopen op andere tijden en blijven moed houden. In elk geval: tot ziens.